



Otomobil uçtu gitti...

YEŞİM OKSAY

yesim.oksay@paradergi.com.tr

BAYRAM tatilinin de yaklaşmasıyla otomotiv sektöründe geleneksel hareketlilik başladı. Özellikle ikinci el araç piyasasında yoğun bir hareketlilik var. Sıfır araç pazarında durgunluk devam ederken, ikinci el tarafında iyimser bir tablo söz konusu. Sıfır araçlarda vergi indiriminin bitmesi ve bayram dopingi ile ikinci elde fiyatlar hızla artmaya başladı. Özellikle 25 - 55 bin lira arasında araçlar adeta yok satıyor. Ancak ikinci el araç alacaklar için sektör temsilcilerinden uyarılar da var. Çeşitli mağduriyetler yaşanabiliyor. Bunların başında da güvenilir olmayan kişi veya kurumlardan araç satın almak geliyor. Sektör temsilcileri, mağduriyetlerin yaşanmaması için tüketicilerin kurumsal, şeffaf ve güvenilir markalardan ikinci el araç satın almaları uyarısını yapıyor.

"EKONOMİ SINIFI TERCİH EDİLİYOR"

İkinci el otomobil pazarına yönelik değerlendirmelerde bulunan Garenta ve İkinciye.com Genel Müdürü Emre Ayyıldız, "2019'un ilk beş ayında yaklaşık yüzde 5 daralan sektör mayıs itibarıyla kendini toparladı. Mayıs ayında, ikinci el pazarında satışlar bir önceki yılın aynı dönemine göre

Sıfır araç fiyatları artınca ikinci el otomobil pazarı tüketiciler için yeniden ön plana çıktı. Ancak fiyatlar bayramın da etkisi ile arttı. Uzmanlar üçüncü çeyrekte fiyatların daha da artacağını iddia ediyor. ikinci el otomobil alacaklara "Elinizi çabuk tutun" uyarısını yapıyorlar...

yüzde 9 arttı" diyor. Özellikle 1 Temmuz itibarıyla sıfır araçlar için uygulanan ÖTV teşvikinin son bulması ikinci el pazarına olan ilgiyi arttırdı. Sektörün bu duruma çok hızlı reaksiyon gösterdiğini söyleyen Ayyıldız, ilk günde ikinci el satışların yaklaşık yüzde 2 artış gösterdiğini belirtiyor. Ayyıldız, "Türkiye'nin ilk online açık artırma yöntemiyle araç satışı gerçekleştiren, bugüne kadar toplamda yaklaşık 90 bin otomobil satışı gerçekleştirdiğimiz ve yaklaşık 6 milyar ciro elde ettiğimiz platformumuz www.ikinciye.com üzerinden yapılan satışlara baktığımızda ekonomi sınıfı araçlara ilginin arttığını söyleyebiliriz. Ayrıca SUV sınıfı araçlar da geçen yıllara göre daha fazla ilgi görmeye başladı" diyor.

Tüketicilerin yüzde 75 gibi büyük bir çoğunluğunun maksimum 100 bin TL'ye kadar bütçesi olduğunu aktaran Ayyıldız, satışlarının bir önceki aya oranla yüzde 20 oranında arttığını belirtiyor. 2019'da ikinci el pazarı için karamsar bir yıl olmayacağını

söyleyen Ayyıldız, "Yılbaşında 2019 yılı tahminlerimizi yaparken, satışların 2018 yılına benzer adetlerde gerçekleşeceğini ve ikinci el otomobil fiyatlarının artacağını belirtmiştik. Bugün baktığımızda tahminlerimizle paralel bir pazar gerçekleşmesi olduğunu söyleyebiliriz. Yılsonunda pazarın geçen yıla yakın rakamlarla 5-5.5 milyon adet civarında olacağını öngörüyoruz" açıklamasını yapıyor.

100 BİN KM ALTI

2019'un ilk altı ayında uygulanan ÖTV ve KDV indirimlerine rağmen sıfır araç binek ve hafif ticari araç pazarı daralmaya devam etti. ÖTV/KDV indirimlerinin bitmesi nedeniyle 2019'da pazarın en iyimser tahminle 400 bin adet seviyesinde kalacağını söyleyen Otoshops Genel Müdürü Murat Aydın, "Bu durumda pazarın 2017'ye göre daralması yüzde 60 seviyesine ulaşmış olacak" diyor. İkinci el pazarın-



Emre Ayyıldız

İnan EKİCİ / OTOKOÇ Otomotiv Genel Müdürü

"Pazar hızlı büyüyor"

Sıfır araçlara göre ikinci el araçlar fiyat seviyesi olarak daha avantajlı. İkinci el iş birimizde Otokoç ikinci el markası ile Alfa Romeo, Audi, BMW, Ford, Fiat, Honda, Mercedes, Volvo, Jeep, Renault, Toyota ve Nissan gibi çok farklı marka ve modelin satışını gerçekleştiriyoruz. 50 bin ile 75 bin TL bandındaki ekonomik modeller alıcıların en çok talep ettiği ve ilgi

gösterdiği araç grubu. Son dönemde ikinci el pazarına önemli tedarik sağlayan kısa ve uzun dönem araç kiralama firmalarının son tüketiciye yönelik organizasyonlar kurmaları, yeni sermayelerin pazara girmesi, otomotiv distribütörlerinin kendi markalarını oluşturarak yetkili satıcılarını ikinci el işine yönlendirmeleri ile pazardaki kurumsal yaklaşımlar hızla artıyor. Online

tarafına baktığımızda, satıcı ile alıcıyı buluşturan araç listeleme platformları pazarda etkin rol üstleniyor. B2B satış kanalları büyük oranda online ihale platformlarına taşınmış durumda. Bizce Türkiye ikinci el araç pazarı her yıl büyüyecek yüksek potansiyele sahip.





“İkinci elde C segmenti lider”

ÖTV indiriminin sona ermesiyle birlikte ikinci el pazarıyla ilgili rakamlar henüz bize ulaşmamış olsa da, 2019 yılı Nisan ve Mayıs aylarındaki satışlara bakıldığında, otomobilde 456 bin 217 adetten 518 bin 368 adede yükselen bir rakam var. Bu artışın Temmuz ayı rakamlarında çok daha yüksek olmasını bekliyoruz. İkinci el araç

fiyatlarında ilk etapta kayda değer bir artış beklenmemekle beraber, yaz sonuna doğru tahmini yüzde 5-10 arası bir artış olacağını öngörüyoruz. Yüksek kredi faizlerinde herhangi bir gerileme olmadığı takdirde, sıfır araç satışlarında gerileme olacağı aşikar. Ancak ikinci el pazarının daha hareketli olacağını söyleyebiliriz.

İkinci eldeki satışlarda en yüksek pay yüzde 50.2 ile C segmentinde. Onu yüzde 32 ile B segmenti takip ediyor. Tercih edilen otomobillerin yaşlarına bakıldığında 2019'un ilk beş ayında 11 yaş ve üzeri araçların payının yüzde 52.7 olduğu görülüyor; bu grubu yüzde 19 ile 2012-2014 modeller takip ediyor.

da hasar geçmişi temiz ve 100 bin km altı araçların daha çok talep edildiğini söyleyen Aydın, “10 yaş altı araçlar yüzde 45, 10 yaş üzerinin ise yüzde 55 pay aldığını görüyoruz. İkinci el pazarında araçların yüzde 25'i benzinli, yüzde 36.5'i dizel, yüzde 38'i LPG'li ve yüzde yarım elektrik/hibrit alternatif yakıtlı araçlar” açıklamasını yapıyor.

Otosops, yetkili satıcılarla beraber yaklaşık 7 bin adetlik bir satışla yılı kapatmayı planlıyor. İkinci el araç satın alırken güvenin çok önemli olduğunu söyleyen Aydın, “İkinci el araç alacak tüketicilerin öncelikle kurumsal ikinci el ticareti yapan firmaları tercih etmesini tavsiye ediyoruz. Satın alınacak aracın

detaylı bir ekspertiz raporu ileride çıkabilecek birçok problemi önleyecektir. Satıcının ikinci el araca yazılı bir garanti vermesi de alıcı müşteriyi güvence altına almaktadır” diyor.

“25-55 BİN TL ARASINA TALEP VAR”

Yılda 12 bin aracın üzerinde online filo-günlük kiralama ve şirket araçları-

İkinci elde ilk 10 (Ocak-Mayıs 2019)

Renault	115.432
Volkswagen	109.840
Fiat	83.374
Ford	83.364
Opel	45.207
Mercedes-Benz	44.306
BMW	41.587
Hyundai	37.453
Peugeot	36.065
Toyota	27.731

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri Derneği

nın satışını yapan Oto.net, perakende satış yapan kişilerin araçlarını da süreçleri internete taşıyarak satın alıyor. ÖTV indiriminin bitmesiyle ikinci el otomobil fiyatlarında önemli bir artış yaşanacağı beklentisi oluştuğunu belirten firmanın kurucusu Yonca Ulusoy, “Ancak artışın bugünden yarına olmasını beklemiyoruz. 2019'un ilk altı ayında geçen yıla oranla yüzde 5'lik bir artış yaşandı” diyor. Filo kiralama pazarını 2015-2018 model ve 50-100 bin TL aralığındaki araçların domine ettiğini söyleyen Ulusoy, “Tüm pi-

yasayı değerlendirdiğimizde en yüksek alım satımın 35-60 bin TL arasındaki araçlarda olduğunu söyleyebiliriz. Bu fiyatlarda genellikle 2005-2011 arası modeller talep görüyor”

açıklamasını yapıyor. Piyasa şartlarını etkileyen farklı dinamikler olduğunu ifade eden ve yılsonu için net bir sektör tahmini yapmanın güç olduğunu belirten Ulusoy, ancak genç nüfusun artışının, büyük şehirlerdeki ulaşım sorunlarının ve kurun yükselişinin ikinci el piyasasına talebi artırdığını söylüyor. Ulusoy sözlerini şöyle tamamlıyor: “Araç sahiplerinin dijital ortamda güvenli, kolay ve hızlı şekilde araçlarını satabilmelerini sağlayan kurumsal bir hizmet sunuyoruz. Web sitemiz üzerinden araçlarına ücretsiz bir fiyat teklifi veriyoruz. Ardından yine ücretsiz olarak bağımsız ekspertiz merkezlerinde yapılan ekspertizin ardından, anında son satın alım teklifimizi yapıyoruz. Kişi teklifimizi kabul ederse hızlıca noter işlemlerini başlatıyoruz ve araç bedellerini hemen hesaplarına gönderiyoruz ve satın alım işlemini sonuçlandırıyoruz.”



Yonca Ulusoy



Murat Aydın

“İkinci el fiyatları da artacak”

Sıfır kilometre araç fiyatlarında döviz kurundaki yükselişe ek ÖTV ve KDV indirimlerinin bitmesinin etkisiyle oluşan fiyat artışı, ikinci el araç piyasasındaki talebi artırdı. Ülkemizdeki ikinci el piyasasında en büyük etken fiyat. Ek olarak, parça ve bakım maliyetleri ucuz, az yakıt yakan dizel ve büyük şehirlerde otomatik vites talepleri her geçen gün artıyor. Ortalama satış aralığı ise 70 bin ile 90 bin TL aralığındaki araçlar tercihler ediliyor. İkinci el otomotiv sektörü, 2019'un ilk iki çeyreğinde ÖTV ve KDV indirimleri sebebi ile hareketli geçti. Biten KDV ve ÖTV indirimleri, artan döviz kuru sebebiyle sıfır araçlarla ikinci

el piyasasındaki fiyat aralığı çok açıldığı için 2019 sonuna kadar ikinci el sektörü oldukça hareketli geçecektir. Tüketiciler öncelikle tarzına ve isteklerine uygun bir araba için ihtiyaç analizi yapıp taleplerini karşılayacak, araç çeşitliliği çok olan ikinci el showroom'ları tercih etmeli. Uzman ekipler taleplerinize en uygun araçlar için bir çalışma yapıp karar vermeniz için seçenekler sunacaktır. Size sadece tercih etmek kalacak. Araç aldığınız yerde mutlaka motorlu taşıt yetki belgesi işyeri olan ve mesleki yeterlilik belgesi sahibi personelden hizmet almalısınız. Ekspertiz, tramer ve

servis bakım kontrolü yetkili servislerde yapılmış en az 3 ay 5 bin kilometre garanti desteği veren kuruluşlardan hizmet almanızı öneririz. ÖTV indiriminin kalkmasının ardından ikinci el piyasasında fiyatlar yüzde 5 yükseldi. İkinci el otomobil fiyatlarının üçüncü çeyrekte itibaren yüzde 10'un üzerinde artacağını öngörüyoruz. Bu nedenle ikinci el otomobil almak isteyenler çabuk karar vermeli.

